

Regulamin Konkursu Haylou  
"Motywacja z Haylou- nowy rok, nowa... lista :)"

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem konkursu o nazwie "Motywacja z Haylou- nowy rok, nowa... lista :)", zwanym dalej „Konkuresem”, jest Robert Błędowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą INNPRO Robert Błędowski sp. z o.o. wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod adresem 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 65C i identyfikujący się numerem NIP 6423234719, REGON 243139422, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród, jak również zasady przetwarzania danych osobowych oraz składania reklamacji w związku z Konkursem.

1.3. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej <https://haylou.pl/> („Strona internetowa”), na profilu Haylou Polska prowadzonym przez Organizatora w serwisie Facebook® (Profil Haylou Polska) w okresie od dnia 30.12.2021 do dnia zakończenia Konkursu.

1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z serwisem społecznościowym Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs, co Każdy z uczestników niniejszego Konkursu akceptuje. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli, czy administratorów serwisu Facebook®.

### **2. CZAS TRWANIA KONKURSU**

2.1. Konkurs będzie trwał od dnia 30.12.2021 r. do 03.03.2022 r. Powyższy okres uwzględnia termin rozpatrywania składanych reklamacji, o których mowa w punkcie 7.4 Regulaminu.

2.2. Zgłoszenia konkursowe przyjmowane będą od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 13.01.2022 r. do godziny 23:59.

2.3. Ogłoszenie laureata Konkursu nastąpi w dniu 17.01.2022 r. za pośrednictwem Strony Internetowej oraz na Profilu Haylou Polska.

### **3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

3.1. Prawo wzięcia udziału w Konkursie ma każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania w Polsce. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich lub za pośrednictwem fikcyjnych adresów e-mail.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizator, członkowie jego rodziny, pracownicy i członkowie rodzin pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka, dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych. Przez pracowników rozumie się zarówno osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3.3. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) staje się osoba uprawniona, która pod postem ogłaszającym Konkurs na Profilu Haylou zamieści komentarz, do którego, oprócz opisu, dołączy zdjęcie lub film, na którym:

a. w kreatywny sposób pokaże swoje postanowienie/ postanowienia noworoczne (komentarz może zawierać zdjęcie/wideo, do którego Uczestnik posiada pełnię praw autorskich).

3.4. Fotografia, grafika lub wideo, o których mowa w punkcie 3.3. lit. a. powyżej, nie mogą zawierać wizerunku żadnej możliwej do zidentyfikowania osoby/osób.

3.5. Komentarz, o którym mowa w punkcie 3.3. powyżej, traktowany będzie jako zgłoszenie konkursowe („Zgłoszenie”).

3.6. Ten sam Uczestnik może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń.

3.7. Dokonanie Zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z tym, że Uczestnik:

a. akceptuje niniejszy Regulamin oraz Politykę Prywatności Organizatora;

b. zapewnia, że przysługują mu/jej pełne, nieograniczone w czasie i przestrzeni autorskie prawa majątkowe do zawartych w Zgłoszeniu utworów, w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j.), utwory te stanowią jego własność intelektualną i nie naruszają praw osób trzecich, a wszelkie pisemne autoryzacje niezbędne do jego wykorzystania, zostały przez Uczestnika uzyskane;

c. udziela Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z zawartych w Zgłoszeniu utworów, o których mowa w lit. b powyżej, w zakresie ich rozpowszechniania poprzez udostępnianie na Profilu Haylou, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

#### **4. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE**

4.1. Prawidłowość Zgłoszeń ocenia 3-osobowa komisja konkursowa, składająca się z pracowników Organizatora („Komisja”). Komisja odrzuca Zgłoszenie:

a. pochodzące od osoby nieuprawnionej lub niespełniające któregokolwiek z wymogów określonych w punktach 3.3. i 3.4 Regulaminu

b. niepełne, nieczytelne, niekompletne, zawierające dane nieprawdziwe lub błędne

c. zawierające treści, w tym zdjęcia, nieprzyzwoite, obraźliwe, niezgodne z prawem lub nieodpowiadające wymogom dobrego smaku

d. nawiązujące do marek konkurencyjnych względem marki Haylou

e. zawierające antyreklamę Organizatora lub marki Haylou

f. usunięte z Profilu Haylou Polska przed dniem, o którym mowa w punkcie 2.3 Regulaminu

4.2. Odrzucone przez Komisję Zgłoszenie wyłączone jest z udziału w Konkursie.

## **5. NAGRODA**

5.1. Komisja dokona oceny Zgłoszeń zakwalifikowanych do Konkursu biorąc pod uwagę ich estetykę, oryginalność, kreatywność oraz sposób nawiązania do tematu Konkursu i wyłoni spośród nich trzy Zgłoszenia zwycięskie („Zgłoszenia Zwycięskie”).

5.2. Autorzy Zgłoszeń Zwycięskich otrzymają zestaw produktów: Haylou Moripods (białe) oraz Haylou GST o łącznej wartości 368 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt osiem złotych ) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 40,90 zł (słownie: czterdzieści złotych i dziewięćdziesiąt groszy).

5.3. Organizator skontaktuje się z autorami Zgłoszeń Zwycięskich celem ustalenia adresu do doręczeń lub innego sposobu odbioru nagrody.

5.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Autorowi Zgłoszenia Zwycięskiego powstałej w związku z podaniem błędnego adresu do korespondencji, adresu mailowego. Podanie nieprawidłowego adresu, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej wykluczeniem z udziału w Konkursie, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

5.5. W przypadku rezygnacji przez autora Zgłoszenia Zwycięskiego z Nagrody, nie przekazaniu danych koniecznych do wydania Pakietu w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników lub utraty przez niego prawa do Pakietu z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

5.6. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody lub jego niewykorzystanej części. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

5.7. Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od wygranej w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, przy czym pobranie kwoty podatku zostanie dokonane poprzez potrącenie z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w punkcie 5.2 Regulaminu.

## **6. DANE OSOBOWE**

6.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Robert Błędowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą INNPRO Robert Błędowski, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod adresem 44-200 Rybnik, ul. Rudzka 65C i identyfikujący się numerem NIP 6423040197, REGON 243139422 („Administrator”).

6.2. Poprzez udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu lub przekazanych Organizatorowi celem odebrania Nagrody w Konkursie, tj.:

- imię i nazwisko Uczestnika,
- adres zamieszkania (wraz z kodem pocztowym) Uczestnika,
- PESEL,
- nazwę właściwego Urzędu Skarbowego,
- telefon kontaktowy Uczestnika,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika,
- dane Uczestnika zawarte w serwisie Facebook®.

6.3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).

6.4. Dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) – pkt. c) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu kwalifikacji do udziału w Konkursie, wyłonienia zwyciężskich Uczestników, wydania nagrody (Pakietu), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

6.5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika będzie go dyskwalifikowało z udziału w Konkursie.

6.6. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do podanych danych osobowych, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, żądania przeniesienia podanych danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oświadczenia. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

6.7. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności

podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, firmie świadczącej usługi kurierskie.

6.8. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem.

6.9. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.

6.10. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

## **7. REKLAMACJE**

7.1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

7.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty, o której mowa w punkcie 2.3 Regulaminu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

7.3. Roszczenie zgłasza się na piśmie z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treści żądania.

7.4. Reklamacje rozpatruje Komisja. Decyzja w sprawie wniesionej reklamacji zostaje wydana przez Komisję w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Decyzję doręcza się Uczestnikowi na piśmie.

7.5. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym, a także uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dostępne są pod następującymi adresami internetowymi:

- [hp://www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl),
- [hp://www.rzu.gov.pl](http://www.rzu.gov.pl),

a także na stronach internetowych i w siedzibach rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

## **8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.

8.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.